

Das kann Content Marketing

Gut zu wissen

Content Marketing wird verstanden als ...

„Zielgruppen definierter ansprechen.“

20,0 %

„Kundengewinnung bzw. die Kundenbeziehung auszubauen.“

19,6 %

„Eine Marketingtechnik, die mit Inhalten die Zielgruppe anspricht und vom Unternehmen überzeugt.“

19,1 %

Zielsetzungen

Wofür Unternehmen Content Marketing einsetzen ...

> 60 %

Content für Social Media

Bekanntheitssteigerung

50 %–60 %

Kundengewinnung

Kundenbindung

Markenimage-Stärkung

Websitebesuche/Traffic steigern

< 50 %

Suchmaschinen-Ranking verbessern

Umsatzsteigerung

Personalmarketing

Gewinnung von Kontaktdaten (Leads)

Up- und Cross-Selling

Viele Vorteile

Die Vorteile von Content Marketing sind besonders ...

65 %

Markenbekanntheit erhöhen

63 %

Kontakte (Leads) generieren

62 %

Suchmaschinen-Ranking der Website verbessern

61 %

Besuche der Website steigern (Traffic)

58 %

Vertrauen der Kund:innen stärken

54 %

Zielgruppe effizient erreichen


und weiters ...

- Daten generieren · Kundenzufriedenheit und -loyalität steigern
- Nach Abschluss servieren · Employer Branding stärken
- Unternehmenskommunikation realisieren · Umsatz steigern
- Stakeholder Relations stärken



Content Marketing in Unternehmen

46 % nutzen Content Marketing – bei B2B Unternehmen sind es bereits 56 %.



3 Assoziationen zu Content Marketing

- » Anhand von wertvollen Inhalten Menschen zu Marken-Fans entwickeln.
- » Mit dem richtigen Content, die richtigen Personen, zum richtigen Zeitpunkt erreichen.
- » Informative Unternehmensinhalte gepaart mit der richtigen Bewerbung auf allen Kanälen. Weil guter Content auch gefunden werden muss.

Studie der COPE Content Performance Group GmbH, durchgeführt von Mindtake Research GmbH; 2020 und 2021. 2020 n=224, 2021 n=304.

Was wichtig wird ...

Diese Themen erachten Content-Marketer:innen für ihr Unternehmen in Zukunft als wichtig ...

64 %

personalisierter Content

51 %

Marketing Automation (Marketingprozesse mit Software automatisiert)

46 %

Live-Videos

38 %

Artificial Intelligence & Chatbots

36 %

Sprachassistenten

35 %

Messenger Marketing

32 %

Corporate/Brand Newsroom



Aktivitäten

Diese Content-Marketing-Aktivitäten setzen Unternehmen vor allem ein ...

> 50 %



Video & Bild



Text Offline & Online



Newsletter



Social Media

30–50 %



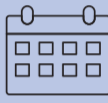
Webseiten



SEO/SEA



Strategie



Events



Unterstützung durch Expert:innen

Wofür externe Partner:innen vor allem gebraucht werden:

Content-Produktion	48 %
Content-Bewerbung über Social Media/Google	40 %
Content-Bewerbung über Medien	34 %
Reporting und Erfolgsmessung	30 %
Content-Planung	20 %
Strategie-Entwicklung	18 %

Ihre Content-Marketing-Agentur mit dem Nr. 1 Onlinemedien-Netzwerk Österreichs

Mehr erfahren!

Sie wollen mehr zum Thema Content Marketing erfahren? Kontaktieren Sie uns unter hello@copegroup.com oder besuchen Sie unsere Website copegroup.com.

