

One size fits all

Formatgruppe	Format	RON	RON Select/ROS	ROS Select	
Classic Ads	+	Medium Rectangle 300x250	€ 15,-	€ 25,-	€ 35,-
	+	Superbanner 728x90			
Large Ads	+	Halfpage Ad 300x600 (mit Parallax-Effekt möglich)	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-
	+	Sitebar 300x600 skalierbar + Halfpage Ad mobil (mit Parallax-Effekt möglich)			
Special Ads	+	In-Image Ad	€ 10,-	€ 13,-	€ 15,-
Event Ad	+	Calendar Ad	-	€ 55,- + € 40,- Produktionskosten	€ 65,-
Pre-/ Post-Roll	+	bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 60,- € 70,- € 80,-	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	+	bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 35,- € 45,- € 55,-	€ 45,- € 55,- € 65,-	€ 55,- € 65,- € 75,-
Bumper Ad	+	bis 6 Sek.	€ 50,-	€ 60,-	€ 70,-
Digitale Flugblatt	+	Classic	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,- + € 990,- Produktionskosten für den 1. Flight; für jeden weiteren Flight € 490,-
	+	Premium + Hintergrund und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	€ 40,-	€ 50,-	€ 60,- + € 990,- Produktionskosten für den 1. Flight; für jeden weiteren Flight € 490,-

NEU







Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

Standard Mobile Ads

Formatgruppe	Format	RON	RON Select/ROS	ROS Select	
Small Ads		MMA-Banner 300x50, 320x50	€ 10,-	€ 20,-	€ 30,-
Classic Ads		Sticky Banner 300x50, 320x50	-	€ 30,-	€ 40,-
	+	Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	€ 15,-	€ 25,-	€ 35,-
Large Ads		Parallax/Understitial 300x600	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

Special Mobile Ads

Formatgruppe	Format		RON	RON Select/ROS	ROS Select
Slideshow Ad		300x250 (3-5 Bilder)	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-
Cube Ad		300x300 (4-6 Bilder)	-	€ 50,-	€ 65,-
Interstitial		Platzierung als Overlay. Content bleibt nicht sichtbar. Ad muss geschlossen werden um zum Content zurück zugelangen.	-	€ 50,-	€ 65,-
Mobile Pull Ad		Sticky Ad am unteren Bildschirmrand. Bei „swipe up“ öffnet sich das Ad im Fullscreen-Modus. Innerhalb des Ads kann dann wiederum gescrollt werden.	-	€ 60,- + € 990,- Produktionskosten	€ 70,-
Transparent Cover Ad		Platzierung als Overlay. Dabei bleibt der Content im Hintergrund sichtbar.	-	€ 50,- + € 1.170,- Produktionskosten	€ 65,-
Intersection Ad		Kommt das Ad in den sichtbaren Content-Bereich, werden zusätzlich der Header/Navli eingefärbt sowie ein Sticky Banner ausgespielt.	-	€ 70,- + € 420,- Produktionskosten	€ 80,-



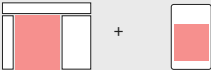

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

NEU

NEU

NEU

Native Ads

Formatgruppe	Format		RON	RON Select/ROS	ROS Select
Newsletter		Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Newsletters des Trägermediums		TAP [Tausend-Aussendungen-Preis] € 40,- + € 40,- Produktionskosten pro Portal	
Sitelink/ Content Teaser		Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website des Trägermediums	-	€ 30,- + € 40,- Produktionskosten pro Portal	€ 40,-
Advertorial		Ein von Ihnen zur Verfügung gestellter Text wird auf einem gewählten Portal veröffentlicht und über Sitelinks (Mediabudget) beworben.	-	€ 30,- + € 150,- Produktionskosten pro Portal	€ 40,-
Advertorial-Special		Eine Serie mit Ihren Texten wird auf einem von Ihnen ausgewählten Portal veröffentlicht. Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen: 1. Set-up, Produktion, Umsetzung und Reporting + Set-up von 3 Beiträgen und 3 Content Teasern 2. Mediabudget + Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser, 150.000 Ad Impressions			ab € 5.060,-
Advertorial Add-ons		Auf Basis eines Advertorials können folgende Features integriert werden: Gewinnspiel, Formular, Uploads, Umfrage, Quiz, Produkttest, Typentest			auf Anfrage

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

Native Performance Ads

Formatgruppe	Format	RON	RON Select/ROS	ROS Select
Recommendation Ads	Bild-Text-Kombination am Beitragsende eines Artikels oder auf Übersichtsseiten auf mehreren Medien.		CPC € 1,50 + Produktionskosten je nach Laufzeit	

True Native Advertising








Formatgruppe	Format	RON	RON Select/ROS	ROS Select
Native AdIn	Publikation von Ihren eigenen PR-Inhalten zeitgleich bzw. parallel auf mehreren Medien.		€ 30,- + € 440,- Produktionskosten	
Native AdIn Performance	Publikation von eigens für Sie durch die Spezialredaktion erstellten Inhalte zeitgleich bzw. parallel auf mehreren Medien. Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen: 1. Konzeption, Redaktion, Set-up und Produktion von einem Artikel und 5 Content Teasern 2. Performance + garantierte 5.000 Views auf den Artikel			ab € 12.710,-

Sponsored Content

Formatgruppe	Format	Preise
Sponsored Story Performance	Ein kundenspezifisches Thema wird von der Spezialredaktion aufbereitet und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Der Beitrag wird über mehrere Kanäle u.a. mit einem Facebook-Post auf der Fanpage des gebuchten Portals distribuiert. Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen: 1. Set-up, Produktion, Umsetzung und Reporting 2. Performancebudget + garantierte 2.000 Unique Clients auf den Artikel	ab € 6.140,-
Themenspecial	Mehrere Beiträge zu einem kundenspezifischen Thema werden von der Spezialredaktion verfasst und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Die Beiträge werden über diverse Native Ad Units aus unserem Performance Netzwerk und klassischen Formaten distribuiert. Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen: 1. Set-up, Produktion von 5 Artikeln und Content Teasern, 3 Advertorials, Werbemittelproduktion, Umsetzung und Reporting 2. Performancebudget + garantierte 10.000 Unique Clients auf die Artikel des Themenspecials 3. Mediabudget + Bewerbung der Story durch Content Teaser und Billboard 240.000 Ad Impressions	ab € 39.880,-
Dossier	Eine Serie kundenspezifischer Inhalte wird aufbereitet und als Dossier (Longread) veröffentlicht. Das Dossier wird über unser Performance Netzwerk beworben. Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen: 1. Set-up, Content-, Dossier- & Werbemittel-Produktion, Umsetzung und Reporting 2. Performancebudget + garantierte 10.000 Unique Clients auf das Dossier 3. Mediabudget + Bewerbung des Dossiers mit co-gebrandetem Content Teaser und Billboard, 400.000 Ad Impressions	ab € 47.920,-
Spezialcontent	Zusätzlich zum redaktionell recherchierten Textbeitrag können wir Fotostrecken, Videoproduktion und Infografiken etc. konzipieren und umsetzen. Ebenso ist eine Kooperation mit Influencern möglich.	auf Anfrage









Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

Standard Desktop Ads



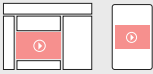





Formatgruppe	Format		RON	RON Select/ROS	ROS Select
Classic Ads		Skyscraper 160x600 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	€ 15,-	€ 25,-	€ 35,-
					
Large Ads		Superbanner XL 960x100 Billboard 950x250	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-
					
		Expandable Ad, bis zu einer Größe von 400px	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-
		Filmstrip Ad 300x600 Portrait Ad 300x600	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-
					
	Sitebar 300x600 skalierbar Halfpage Ad 300x600	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-	

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

Sonderformat Desktop Ads

Formatgruppe	Format		RON	RON Select/ROS	ROS Select
XL Ads		L-Ad [Superbanner oder Superbanner XL + Skyscraper oder Sitebar] Floor Ad 960x100	€ 40,-	€ 50,-	€ 60,-
					
		Maxi Floor Ad (100 % Bildschirmbreite)	€ 50,-	€ 60,-	€ 70,-
Fullsite Branding Classic		UAP-Formate + Sitebar	-	€ 90,-	€ 100,-
		Fireplace-Ad/U-Ad	-	-	€ 100,-
Fullsite Branding Premium		UAP-Formate + Sitebar + Hintergrund und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	-	-	€ 120,-
		Fireplace-Ad/U-Ad + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	-	-	€ 120,-
Interstitials Overlays		Format auf Anfrage	€ 130,-	€ 140,-	€ 150,-

Video Ads

Formatgruppe	Format		RON	RON Select/ROS	ROS Select
Pre-/ Post-Roll		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 60,- € 70,- € 80,-	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 35,- € 45,- € 55,-	€ 45,- € 55,- € 65,-	€ 55,- € 65,- € 75,-
Bumper Ad		bis 6 Sek.	€ 50,-	€ 60,-	€ 70,-
Vertical Video Interstitial		bis 25 Sek.	-	€ 50,-	€ 65,-
Video Inline		bis 25 Sek.	€ 25,-	€ 35,-	€ 45,-
Video Floor Ad		bis 25 Sek.	-	€ 60,-	€ 70,-
Video Fold		bis 25 Sek.	-	€ 90,-	€ 100,-
Video Screening		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	- - -	€ 90,- € 100,- € 110,-	€ 100,- € 110,- € 120,-
Video- produktion	Das Video-Team produziert Corporate Videos, Imagevideos, Eventvideos, Schulungsvideos und Produktvideos. Die Videoproduktion beinhaltet Konzeption, Text, Drehtage, Postproduktion/Schnitt, Off-Sprecher, etc. und wird nach Aufwand angeboten.				

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

RON:	Schaltung im gesamten COPE-Netzwerk
RON Select/ROS:	Schaltung im gesamten COPE-Netzwerk mit Platzierungs- oder Targetingkriterien oder auf ausgewählten Portalen
ROS Select:	Schaltung auf ausgewählten Portalen mit Platzierungs- oder Targetingkriterien

Werbemittelspezifikationen: copegroup.com/spezifikationen

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Preise und Konditionen für spezielle Platzierungen und Sonderlösungen bzw. individuelle Produkte der Portale werden je nach Umfang und Aufwand gesondert angeboten.

Es gelten die **AGB** bzw die **Allgemeinen Buchungsbedingungen** der COPE Content Performance Group GmbH.
Zu finden auf copegroup.com/agn bzw. copegroup.com/buchungsbedingungen.

Preise gültig ab 1. Jänner 2025